

## Internetrecherche

Das Internet und sein bekanntester Dienst „World Wide Web“ ist ein weltweites digitales Datenübertragungsnetz. Man braucht einen Computer, einen Telefonanschluss, ein Modem bzw. einen ISDN-Anschluss und kann dann Informationen über die verschiedensten Bereiche des Lebens abrufen bzw. auch selbst Informationen ins Netz stellen. Es ist möglich über das Internet einzukaufen, Bankgeschäfte zu erledigen, Zeitung zu lesen, mit Freunden zu chatten („plaudern“, „schwätzen“) usw.

Hier einige Tipps zum Einstieg:

### Wie komme ich ins Internet?

Wenn du selbst keinen Computer mit Internetanschluss hast, nutze den Computerraum deiner Schule. Oft bietet auch die Stadtbücherei Internet-Arbeitsplätze an. Vielleicht gibt es an deinem Wohnort auch ein Internetcafé.

### Wie finde ich Informationen im Internet?

- **Internetadresse:** Am einfachsten ist es, wenn du schon die genaue Internetadresse (URL) hast. Du gibst sie einfach in das Textfeld des Browsers (= Netscape Navigator oder Microsoft Internet Explorer) ein und bestätigst mit „Enter“. Unter der Adresse [www.pbnetz.de](http://www.pbnetz.de) findest du z.B. interessante Neuigkeiten aus dem Bereich der politischen Bildung sowie unter der Rubrik „Institutionen“ eine Liste politischer Institutionen inklusive deren Internetadressen.

- **Suchmaschine:** Suchmaschinen sind automatisierte Programme, die unter einer Vielzahl von Adressen im Internet nach bestimmten Stichwörtern oder Themen suchen. Du gibst ein Wort in das Suchfeld der Suchmaschine ein und erhältst alle möglichen Texte, Einträge und Websites, die deine Suchwörter enthalten. Diese kann man dann durch Anklicken direkt aufrufen. **Tipp:** Beim Lesen der Seiten kannst du in den Offline-Modus schalten, so sparst du Telefonkosten.

Hier einige Beispiele für Suchmaschinen:

[www.fireball.de](http://www.fireball.de)

[www.infoseek.de](http://www.infoseek.de)

[www.lycos.de](http://www.lycos.de)

[www.excite.de](http://www.excite.de)

[www.altavista.com](http://www.altavista.com)

[www.hotbot.com](http://www.hotbot.com)

Da Suchmaschinen alle Internetseiten durchsuchen, kann es passieren, dass unter den Ergebnissen vieles ist, was du überhaupt nicht gebrauchen kannst. **Internet-Kataloge** sind redaktionell betreut und zeigen ausgewählte Links als „Inhaltsverzeichnis“ des Internets an. Kataloge bieten eine Suche über das eigene Angebot an, sie suchen in weniger Seiten und arbeiten themenzentrierter:

[www.web.de](http://www.web.de)

[www.yahoo.de](http://www.yahoo.de)

### Wie kann ich Informationen speichern?

- Zuerst solltest du einen **Ordner anlegen**, in dem du deine Downloads (aus dem Internet heruntergeladene/gespeicherte Dateien) speichern kannst. Öffne dazu den Windows-Explorer, wähle ein Laufwerk aus (z.B. C: ) und klicke es an. Wähle in der Menüleiste den Punkt „Datei“, dann „Neu“ und dann „Ordner“. Benenne ihn, z.B. „Internet“ oder „Downloads“.

- Jetzt kannst du **Dateien aus dem Internet herunterladen**. Dazu klickst du in die betreffende Internetseite und wählst dann unter „Datei“ den Punkt „Speichern unter“, suchst deinen Ordner und speicherst das Dokument ab. Wenn du den Internet Explorer benutzt, wird der Rahmen und eventuelle Bilder der Seite direkt mitgespeichert, während der Netscape Navigator nur

Text speichert und Bilder extra angeklickt und gespeichert werden müssen.

Eine andere Möglichkeit ist es, den Text mit „copy“ und „paste“ zu übertragen. Dazu markierst du den Text und kopierst ihn mit der Tastenkombination „Strg + c“, dann öffnest du den Explorer (über Start, Programme, Windows-Explorer), öffnest deine Datei und fügst über „Strg + v“ den Text ein.

- Jetzt kannst du dir die Seiten offline ansehen und entscheiden, was brauchbar ist und was du ausdrucken möchtest.

**Arbeitsauftrag:**

Recherchiert im Internet nach Wahlkampfmaterialien der Parteien. Geht dabei arbeitsteilig vor: jede Gruppe untersucht die Homepage einer anderen Partei.

Beachtet bei der Auswertung des Materials folgende Punkte:

- Wie wird der Besucher der Homepage auf den bevorstehenden Wahlkampf aufmerksam gemacht? (Bilder, Schriftzüge, Farben, animierte Objekte usw.)
- Welche Themen des Wahlkampfs werden angesprochen? (Wirtschaftspolitik, Arbeitslosigkeit, Asylpolitik, innere Sicherheit, Familienpolitik, Gesundheitsreform usw.)
- In welcher Form werden die Themen behandelt? (sachliche Information oder Polemik gegenüber anderen Parteien)
- Welche Zielgruppen werden angesprochen? (Erwerbstätige, Unternehmer, Rentner, Frauen, Familien, Arbeitslose, Sozialhilfeempfänger, Intellektuelle, Ausländer)
- Fühlt ihr euch als Jugendliche auch angesprochen? Wenn ja wodurch? (Jugend-Themen, Bilder, Stil der Homepage)
- Gibt es Informationen über den Wahlkampf in eurem Wahlkreis, z.B. Termine von Kandidaten?
- Wird über bereits stattgefundene Wahlkampfkaktionen berichtet?

Abschließende Bewertung:

- Wie ist eure Recherche verlaufen? Habt ihr schnell etwas gefunden oder dauerte es lange? Wodurch wurde die Suche erschwert? (unübersichtliche Homepage, falsche Suchmaschine etc.)
- Reichen euch die Informationen aus dem Internet oder sollte man noch andere Informationsquellen nutzen?
- Wie bewertet ihr die Informationen der Parteien aus dem Internet?