

Baustein 1: Wer wird der nächste Bundeskanzler? (Variante 2)

Phasen	Unterrichts-Geschehen	Sozialformen	Medien
Einstieg	Aktualität des beginnenden Wahlkampfes: "Wer wird der nächste Bundeskanzler?" (Oder auch: Ministerpräsident, Bürgermeister etc.) - Sammeln von Schüleräußerungen	L-Impuls SB	Wahlkampfmaterialien M 01.01 M 01.02
Erarbeitung (1)	Planungsgespräch: a) Aspekte des Wählerverhaltens und der Wahlforschung - Methoden der Meinungsforschungsinstitute - evtl. institutionelle Regelungen des Wahl- und Regierungssystems der Bundesrepublik Deutschland b) Erwartungen und Fragen der Schüler an die Unterrichtsreihe "Wahlen" c) Vorschlag: Wir führen vor der Wahl eine eigene Wählerbefragung durch und versuchen, den Wahlausgang für [Münster] zu prognostizieren. Die Prognose wird in der Schlußwoche des Wahlkampfes veröffentlicht.	SB/UG SB SB/L-Impuls	
Erarbeitung (2)	Welche Fragen müssen wir untersuchen, um die gestellte Aufgabe lösen zu können? - Stoffsammlung Erstellung eines Themenkataloges - Wie ist die Stimmung im heimischen Wahlkreis? - Wie wird gewählt? - Wie haben sich die Wähler bisher entschieden? - Wodurch wird das Wählerverhalten beeinflusst? - Wie groß ist der Entscheidungsgehalt der bevorstehenden Wahl? - Wer sind die Spitzenkandidaten der Parteien, welche Rolle spielen sie? - Welche Bedeutung hat das Amt des Bundeskanzlers? - Wie läßt sich eine Wahlprognose für Münster erstellen? - Wie führt man eine Umfrage durch? - Wie können wir den Computer zur Datenauswertung nutzen? - Wie genau sind bisherige Wahlprognosen ausgefallen? - Wo liegen mögliche Fehlerquellen?	L-Impuls GA UG	Folien Tafel
Hausaufgabe	- Sammeln von Wahlkampfmaterialien der Parteien		