

## **Übersicht über die Grobstruktur der Unterrichtsreihe**

### **1. Einstieg in die Unterrichtsreihe**

Bedeutung der Tageszeitung im Vergleich zu anderen Medien (fakultativ)

- Mediennutzung (fakultativ)
- Die wirtschaftliche Situation (fakultativ)

Das Verhältnis zwischen Politik und Tageszeitung (fakultativ)

- Die Sichtweise der Politik (fakultativ)
- Aus Sicht der Presse (fakultativ)

Funktion der lokalen Zeitung im Wahlkampf

### **2. Planungsphase: Zielfindung, Methodenschulung, Zeitplan**

Zielfindung

- Hypothesenbildung

Methodendiskussion

- Auswahl der zu analysierenden Tageszeitungen
- Erstellung eines Erhebungsschemas

Zeitplanung

- Festlegung von Erhebungszeitraum und Arbeitszeitraum

Planung der Ergebnispräsentation

- laufende Ergebnisdarstellung während der Erarbeitungsphase als

Zwischenziel

- abschließende Ergebnisdarstellung nach Beendigung der Erhebung

### **3. Durchführung der quantitativen Inhaltsanalyse**

Schulung der Mitarbeiter (Ziel: weitgehender Ausschluß von Subjektivität)

Durchführung / Auswertung einer Testreihe (Überprüfung der Methode und Mitarbeiter)

Endgültige Bestimmung des Erhebungsbogens und der Vorgehensweise

Tägliche Eingabe der Datensätze und fortlaufende Präsentation der Zwischenergebnisse

Auswertung und Überprüfung, Interpretation und Formulierung des Gesamtergebnisses

### **4. Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse**

Abschließende Präsentation der Gesamtergebnisse

Öffentliche Diskussion (evtl. mit Vertretern der Zeitungen)

Überprüfung der Interpretationsangebote

Formulierung weiterführender Fragen und Fortsetzung der Unterrichtsreihenplanung