

Joachim Westerbarkey: Schriftenverzeichnis

1. Bücher / Monographien

- Hierarchie und Wandel. Eine Soziologie der Kommunikation im katholischen Klerus und ihrer publizistischen Funktion. Münster 1970 (Dissertation).
- Studienführer Publizistik / Journalistik / Kommunikation. München 1981 (Hrsg.).
- Das Geheimnis. Zur funktionalen Ambivalenz von Kommunikationsstrukturen. Opladen 1991.
- Beiträge zur Kommunikationstheorie. Münster 1993 ff. (Hrsg.).
- Quo Vadis? Perspektiven von aktiven und ehemaligen Publizistikstudierenden. Münster 1995 (mit Frank Winkelbrandt).
- Das Geheimnis. Die Faszination des Verborgenen. Leipzig 1998.
- Das Geheimnis. Die Faszination des Verborgenen. Berlin 2000 (Taschenbuch).
- a/effektive Kommunikation - Unterhaltung und Werbung. Münster 2001 (Hrsg. mit Siegfried J. Schmidt u. Guido Zurstiege).
- Kommunikation über Kommunikation. Theorien, Methoden und Praxis. Festschrift für Klaus Merten. Wiesbaden 2005 (Hrsg. mit Edith Wienand und Armin Scholl).

2. Beiträge in Sammelbänden

- Zur publizistischen Funktion von Nachrichten, in Erich Straßner (Hrsg.), Nachrichten, München 1975, S.9-26 (mit Arnulf Kutsch).
- Publizistische Fachdidaktik und Curriculumreform. In: Walter Hömberg (Hrsg.): Journalistenausbildung. München 1978, S.122-146.
- Aspekte zum Thema: Was ist friedensfördernd: Geheimhaltung oder Veröffentlichung von Drohpotential ? In: Heinrich W. Ahlemeyer / Heinz-Günther Stobbe (Hrsg.): Die Universität zwischen Ökonomisierung und Militarisierung? Münster 1986, S.164-167.
- "Publizistische Maskenbildner". Zur Theorie und Praxis der Öffentlichkeitsarbeit. In: Jürgen Bellers (Hrsg.), Sozialwissenschaften in Münster. Münster 1989, S.253-261.
- Publizistik als Sackgasse? Rekrutierungspraxis der Medienbetriebe II: die Karriere von Publizistik-Absolventen. In: Siegfried Weischenberg (Hrsg.): Journalismus & Kompetenz. Opladen 1990, S.261-270 (mit Martin Büllsbach).
- Streit - Zur Theorie sozialverträglicher Konfliktaustragung. In: Günter Bentele / Manfred Rühl (Hrsg.): Theorien öffentlicher Kommunikation. München 1993, S. 228-237.
- Virtuelle Publizität: Öffentlichkeit als imaginäres Kommunikationssystem. In: Werner Faulstich (Hrsg.): Konzepte von Öffentlichkeit. Bardowick 1993, S.83-100.
- Public Opinion und Public Relations. In: Klaus Merten / Siegfried J. Schmidt / Siegfried Weischenberg (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Opladen 1994, S.188-211 (mit Klaus Merten).

- Öffentlichkeit als Funktion und Vorstellung. In: Wolfgang Wunden (Hrsg.): Öffentlichkeit und Kommunikationskultur. Frankfurt a. M. u.a. 1994, S.53-64.
- Banalitätenbühne: Zur Publizität des Privaten. In: Günter Bentele / Michael Haller (Hrsg.): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Konstanz 1997, S.303-310.
- Ignoranz - Dimensionen und Funktionen rezeptiver "Aussperrung". In: Albert Spitznagel (Hrsg.): Geheimnis und Geheimhaltung. Göttingen u.a. 1998, S.149-156.
- Wir Voyeure: Zur Attraktivität publizierter Privatheit. In: Kurt Imhof / Peter Schulz (Hrsg.): Die Veröffentlichung des Privaten - Die Privatisierung des Öffentlichen. Opladen, Wiesbaden 1998, S.312-317.
- Öffentlichkeit und Nicht-Öffentlichkeit. Thesen, Paradoxien und Folgerungen. In: Peter Szyszka (Hrsg.): Öffentlichkeit. Diskurs zu einem Schlüsselbegriff der Organisationskommunikation. Opladen, Wiesbaden 1999, S.147-155.
- Der Voyeur als Kontrolleur. Lust und Nutzen fiktiver Privatheit. In: Frank Weber (Red.): Big Brother: Inszenierte Banalität zur Prime Time. Münster 2000, S.69-76.
- Prakkebilder. Ein Fotoessay. In: Joan Hemels / Arnulf Kutsch / Michael Schmolke (Hrsg.): Entgrenzungen. Erinnerungen an Henk Prakke. Assen 2000, S.92-97.
- Von allerley Kurzweyl, oder Vom wissenschaftlichen Umgang mit einem antiquierten Begriff. In: Siegfried J. Schmidt / Joachim Westerbarkey / Guido Zurstiege (Hrsg.): a/effektive Kommunikation - Unterhaltung und Werbung. Münster 2001, S.13-24.
- Täuschungen oder zur Unerträglichkeit ungeschminkter Wirklichkeiten. In: Achim Baum / Siegfried J. Schmidt (Hrsg.): Fakten und Fiktionen. Konstanz 2002, S.48-62.
- Wervan: Strategien, Formen und Funktionen idealisierender Selbstinszenierungen. In: Herbert Willems (Hrsg.): Die Gesellschaft der Werbung. Wiesbaden 2002, S.345-357.
- Mimikry, Symbiosen, Metamorphosen: mediale Modulationen persuasiver Frames. In: Herbert Willems (Hrsg.): Die Gesellschaft der Werbung. Wiesbaden 2002, S.615-629.
- Maskierung und Beeinflussung. Die gesellschaftlichen Eliten und die Verschleierung der Macht. In: Robert Hettlage (Hrsg.): Verleugnen, Vertuschen, Verdrehen. Leben in der Lügengesellschaft. Konstanz 2003, S.199-214.
- Die Assimilationsfalle, oder was eigentlich vorgeht. Ein Plädoyer für anschlussfähige Unterscheidungen. In: Barbara Baerns (Hrsg.): Leitbilder von gestern? Zur Trennung von Werbung und Programm. Wiesbaden 2004, S.193-204.
- Illusionsexperten. Die gesellschaftlichen Eliten und die Verschleierung der Macht. In: Juliana Raupp / Joachim Klewes (Hrsg.): Quo vadis Public Relations? Wiesbaden 2004, S.30-41.
- Illusionsexperten. Die gesellschaftlichen Eliten und die Verschleierung von Macht. In: Eric J. Engstrom / Volker Hess / Ulrike Thoms (Hrsg.): Figurationen des Experten. Frankfurt a. M. 2005, S.209-223.
- Wer die Kommunikation hat, hat die Zukunft – Vorwort der Herausgeber. In: Edith Wienand / Joachim Westerbarkey / Armin Scholl (Hrsg.): Kommunikation über Kommunikation. Wiesbaden 2005, S.10-13 (mit Edith Wienand und Armin Scholl).

PR als Passion – Metaphern imaginärer Intimität. In: Edith Wienand / Joachim Westerberkey / Armin Scholl (Hrsg.): Kommunikation über Kommunikation, a.a.O., S.190-199.

Kritische Ansätze: ausgewählte Paradigmen. In: Günter Bentele / Romy Fröhlich / Peter Szyszka (Hrsg.): Handbuch der Public Relations. Wiesbaden 2005, S.177-191.

Illusionsexperten. Die Verschleierung von Macht durch PR und Medien. In: Jörn Müller / Hans-Gregor Nissing (Hrsg.): Die Lüge. Ein Alltagsphänomen aus wissenschaftlicher Sicht. Darmstadt 2007, S.129-139.

3. Beiträge in wissenschaftlichen Fachzeitschriften

Zur Kommunikationssoziologie des Katholizismus In: Communicatio Socialis, 4.Jg.1971, S.209-225.

Die Organisation der publizistischen "Grenzstelle" im Klerus. In: Publizistik, 16.Jg.1971, S.379-389.

Manipulation und kein Ende ? In: Communicatio Socialis, 7.Jg.1974, S. 312-319.

Der Reformstudiengang "Münsteraner Modell", In: Publizistik, 14.Jg.1974 / 15.Jg.1975, S.512-516.

19. Arbeitstagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft. In: Publizistik, 22.Jg.1977, S. 318.

Publizistikstudenten in Münster. Thesen, Probleme und Ergebnisse einer Totalerhebung. In: Communicatio Socialis, 12.Jg.1979, S.93-122.

Daten zur Lage des Faches: eine bestürzende Bilanz. In: Publizistik, 25.Jg. 1980, S.484-491.

"Das Geheimnis": Resümee einer kommunikationstheoretisch geleiteten Funktionsanalyse. In: Communications, 13.Jg.1987, Nr.3, S.7-29.

Das Geheimnis als Forschungsgegenstand. In: Publizistik, 32.Jg.1987, S.431-448.

Wer glaubt, wird selig. Profane Aspekte religiöser Arkana. In: Communicatio Socialis, 20.Jg.1987, S.185-195.

Wo sind sie geblieben ? Konzept und Ergebnisse der ersten Absolventenbefragung am IfP in Münster. In: Publizistik, 33.Jg.1988, S.32-47.

Vom Gebrauchswert der Massenmedien: Prämissen, Präferenzen und Konsequenzen. In: Medienpsychologie, 3 Jg.1991, Nr.1, S.27-52.

Geheimnis-Management. Zur Theorie der Öffentlichkeitsarbeit. In: gdi-impuls, 9.Jg.1991, Nr.1, S.47-55.

Grundlagen und Aspekte der Nachrichtentheorie. In: Communications, 17.Jg.1992, Nr.3, S.283-295.

Unterhaltungsliteratur: das Triviale als hegemonialer Diskurs. In: Communications, 19.Jg.1994, Nr.1, S.23-31.

Journalismus und Öffentlichkeit. Aspekte publizistischer Interdependenz und Interpenetration. In: Publizistik, 40.Jg.1995, S.152-162.

- Medienmenschen: publizistische Komponenten personaler Attraktivität. In: Communications, 20.Jg.1995, S.25-32.
- Nichtöffentlichkeit ist unvermeidlich. In: Publizistik, 41.Jg.1996, S.224.
- Kommunikationswissenschaft in Korea. Geschichte, Schwerpunkte und aktuelle Situation. In: Publizistik, 43.Jg.1998, S.158-171 (mit Seong-Jae Kim).
- Das öffentliche Abenteuer. Greenpeace und die Medien. In: Medienobservationen. <http://www.medienobservationen.uni-muenchen.de/Abenteuer.html> (1998).
- Das System Luhmann oder Theorie als Kunstwerk. Ein Nachruf. In: Ästhetik & Kommunikation, 30.Jg.1999, Nr.104, S. 4-5.
- Mehr Querschläger als Blattschuss: Eine Replik auf Ulrich Saxers Philippika wider postmoderne Kommunikationstheoreme. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 48.Jg.2000, S.247-251 (mit Siegfried J. Schmidt).
- Klaus Merten 60 Jahre. In: Publizistik, 45.Jg.2000, S.363-364.
- Propaganda – Public Relations – Reklame. Ein typologischer Entwurf. In: Communicatio Socialis, 34.Jg.2001, S. 438-447.
- On various amusements: Some scientific problems with an antiquated term. In: Poetics, 29.Jg.2001, S.263-272 .
- Sinnsurrogate auf Abruf. Aktuelle Trends medialer Lifestyle-Vermittlung. In: Communicatio Socialis, 37.Jg.2004, S.113-126.
- Guido Zurstiege. In: Publizistik, 49.Jg.2004, S.214 f.

4. Beiträge in Nachschlagewerken

- Information im kirchlichen Bereich. in Karl Rahner (Hrsg.): Wörterbuch der Pastoraltheologie. Freiburg i.Br. 1972, S. 218-221.
- Katholische Nachrichten-Agentur GmbH. / Katholische Presse / Kirchliche Öffentlichkeitsarbeit In: Meyers Enzyklopädisches Lexikon. Mannheim 1975 (9. Aufl.), Bd. 13, S. 542, 542 f. u. 717.
- Erbauungsblatt / Kirchenzeitung / Zentrumspresse. In: Hans Bohrmann / Wilbert Urbens (Hrsg.): Zeitungswörterbuch. Berlin 1994, S. 68, 127 u. 318.
- Gerücht. In: Günter Bentele / Hans-Bernd Brosius / Otfried Jarren (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft. Wiesbaden 2006, S.83.

5. Beiträge in anderen Schriften und Periodika

- Die Rolle der katholischen Presse in der Publizistik. In: zur debatte, 3/1971, S.6 .
- KV – attraktiv ? In: Akademische Monatsblätter, 6/1972, S.37-39.
- Kritik der Medienpädagogik. Schriftenreihe der Landesbildstelle Westfalen, Münster 1973, H.4 (Hrsg. mit Franz R. Stuke).
- Fachdidaktik in der Diskussion. In: Domplatz 23, 1/1975, S.17-22.
- Labore und Projekte. In: Umbruch, 2/1977, S.4-9.
- Medienpädagogik am IfP 1973/74. Fernuniversität Hagen 1978 (Hrsg. mit Franz R. Stuke).

- "Mümo". In: Journalist, 12/1979, S.38-39.
- Zum Beispiel: "MS-Roxel". In: medium, 1/1980, S.28-30.
- Große Gesten und kleine Gespräche. In: Michael Bornefeld-Ettmann (Hrsg.): Kleines Logbuch. Münster 1982, S.17-19.
- "Mümo" morgen: Gedanken zur Curriculum-Revision. In: Journal für Publizistik & Kommunikation 1/1982, S.139-141.
- Zwischen Risiko und Kontrolle. Entwurf einer kommunikationspolitischen Grundkonzeption. In: Journal für Publizistik & Kommunikation 2/1983, S.87-97.
- Lehraufträge - "Fensterprogramme zur Praxis". In: Journal für Publizistik & Kommunikation 3/1984, S.87-96 (mit Werner von Hadel u. Ralf Siepmann).
- Wer Publizistik studiert, will Journalist werden. Ergebnisse einer Studentenbefragung am IfP. Journal für Publizistik & Kommunikation 6/1987, Exkurse III (mit Dieter Anschlag, Lutz Goertz, Hilke Mammen und Andreas Vogel)
- Doktoren machen die besten Karrieren. Zwei Münsteraner Enquêtes zur Lage von Studenten und Absolventen des Fachs Publizistik. In: medium, 17.Jg.1987, Nr.4, S.47-51 (mit Martin Büllsbach).
- Wenn zwei sich streiten. Notizen zur Freude an Konflikten. In: Westfälische Nachrichten v. 25.8.1990 (Panorama, S.2).
- Was ich nicht weiß, macht mich nicht heiß. Bemerkungen zu geheimen und rätselhaften Dingen. In: Westfälische Nachrichten v. 22.12.1990 (Panorama, S.2).
- Streit in der Wissenschaft. Vom Elend akademischer Konfliktaustragung. In: Aviso Nr.4 (1991), S.1-3.
- Vorsicht Witzfalle: Es k-lauert! Über die Lust am Nonsens. In: Westfälische Nachrichten v. 20.7.1991 (Panorama, S.2).
- Gequältes Lachen. Zur Karriere einer Vorlesung. In: Aviso, Nr.5 (1992), S.8-9.
- Fette Jahre für tollkühne Helden: Der Stoff, aus dem die Abenteuer-Träume sind. In: Westfälische Nachrichten v. 25.4.1992 (Panorama, S.2).
- Immer schön die Haltung bewahren. Riten - die ehernen Bausteine unserer Ordnung. In: Westfälische Nachrichten v. 11.7.1992 (Panorama, S.2).
- Didaktik in der Diskussion. Prinzipien, Praktiken und Paradoxien akademischer Lehre. In: Aviso, Nr.9 (1993), S.1-3.
- A schätzt B, weil C ihn mag.... In: Westfälische Nachrichten v. 29./30.1.1994 (Panorama, S.2).
- Publizistikstudium - quo vadis? Studenten- und Absolventenbefragungen in Münster. In: Aviso, Nr.15 (1995), S.5 (mit Frank Winkelbrandt).
- Banales auf dem Jahrmarkt der Eitelkeiten. In: Forum Medienethik, 2/1995, S.6-14.
- Urban, idyllisch, monströs. Auf Vortragsreise im „Land der Morgenstille“. In: Aviso, Nr.18 (1996), S.12-13.
- Wider den Dogmatismus der Denk-Schulen. In: Aviso, Nr.20 (1997), S.10.
- Kopf und Kragen. In: Abendzeitung (München), 5./6.12.1998, S.3.
- PR-Studiengang an der Universität Düsseldorf? Ergebnisse einer Expertenbefragung. In: Public Relations Forum, 4/1998, S.225.

- Die Angst des Germanisten vor der Medienwissenschaft. In: Frankfurter Allgemeine Zeitung v. 15.12.2000, S. 50 (mit Guido Zurstiege).
- Maletzkes Menetekel. Warum muss überhaupt ein Ansatz „führen“? In: Aviso, Nr. 31 (2002), S.6-7.
- Prakkegeschichten. Ein akademischer Weltenbummler in Münster. In: Infobrief des MedienAlumni Münster e.V., Nr.1 (Dez. 2003), S.4-6.
- Medienkonsum als Sinn-Ersatz – Rückkehr zu alten Werten? In: GKP-Informationen VII/2004, S.13.
- Große Gesten und kleine Gespräche. Vier Spuren aus Nostalgia. In: Infobrief des Medien-Alumni Münster e.V., Nr.2 (März 2005), S.6.

6. Rezensionen

- Peter Cornehl / Hans Eckehard Bahr (Hrsg.), Gottesdienst und Öffentlichkeit. Hamburg 1970. In: *Communicatio Socialis*, 4.Jg.1971, S.75-76.
- Fritz Patrick Schaller, Zum Informationsrecht im kirchlichen Raum. Freiburg (Schweiz) 1970. In: *Publizistik*, 16.Jg.1971, S.325-326.
- Jakobus Wössner (Hrsg.), Religion im Umbruch. Stuttgart 1972. In: *Communicatio Socialis*, 6.Jg.1973, S.285-287.
- FT 734 Tagesschau: Bestimmt kein kritischer Film! In: *labi info* 2/1973, S.16-17.
- Ilse Dygutsch-Lorenz, Die Rundfunkanstalt als Organisationsproblem. Düsseldorf 1971. In: *Communicatio Socialis*, 9.Jg.1976, S.82-83.
- Claus Eurich, Kommunikative Partizipation und partizipative Kommunikationsforschung. Frankfurt a.M. 1980. In: *Publizistik*, 25.Jg.1980, S.371-374.
- Walter Hömberg (Hrsg.), Der Grubenhund: Experimente mit der Wahrheit / von Arthur Schütz. München 1996. In: *Publizistik*, 41.Jg.1996, S.506.
- Roland Burkart, Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft. Wien u.a. 1983. In: Christina Holz-Bacha & Arnulf Kutsch (Hrsg.): *Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden 2002, S.88-89.
- Erving Goffman, *Frame Analysis. An Essay on the Organization of Experience*. New York u.a. 1974. In: ebd., S.158-159.
- Fritz Heider, *The Psychology of Interpersonal Relations*. New York 1958. In: ebd., S.198-199.
- Carl I. Hovland / Irving L. Janis / Harold H. Kelley, *Communication and Persuasion. Psychological Studies of Opinion Change*. New Haven / London 1953. In: ebd., S.208-210.
- Robert K. Merton, *Mass Persuasion: the Social Psychology of a War Bond Drive*. New York / London 1946. In: ebd., S.313-315.
- Henk Prakke, *Kommunikation der Gesellschaft. Einführung in die funktionale Publizistik*. Münster 1968. In: ebd., S.352-353.
- Christoph Jacke, *Medien(sub)kultur. Geschichten – Diskurse – Entwürfe*. Bielefeld 2004. In: *Publizistik*, 50.Jg.2005, S.513 f.

Dieter Prokop, Das Nichtidentische der Kulturindustrie. Köln 2005. In: Publizistik, 51.Jg.2006, S.133 f.