

Joachim Westerbarkey

**Kommunikationswissenschaftlicher Forschungsverlauf
(idealtypisch)**

1. Entdeckungsphase

- Problemfindung (Motivation), -bewertung (Relevanz) & -begründung (Explikation)
- Erkundung des Forschungsstandes (wissenschaftlicher Anschluss)
- Aufstellung eines Arbeitsplans (Exposé)

2. Untersuchungsphase

- theoretische Fundierung (Reflexion)
- Definition zentraler Begriffe (Präzisierung)
- Formulierung forschungsleitender Fragen, (Hypo)Thesen (Fokussierung)
- Strukturierung thematischer Aspekte (Differenzierung)
- Definition des Untersuchungsgegenstandes
- Wahl der geeigneten Methode(n)

<i>a) explorative Methoden (qualitativ)</i>	<i>b) deduktive Methoden (quantitativ)</i>
- exemplarische Materialauswahl	- repräsentative Materialauswahl
- Dokumentation des Materials	- Bildung eines Kategoriensystems
- Kategoriensammlung (offen)	- Entwicklung eines Erhebungsinstruments
- Kategoriengewichtung (axial)	- Prüfung des Instruments (Pretest)
- Kategorienverknüpfung (selektiv)	- Datenerhebung & -verarbeitung (Statistik)
- Beantwortung der fl. Fragen	- Überprüfung der (Hypo)Thesen
- Formulierung von (Hypo)Thesen	- Beantwortung der Forschungsfragen

3. Verwertungsphase

- Wissenschaftliche Verwertung (Interpretation, Kritik, Publikation)
- Praktische Verwertung (Beratung, Problemlösung)