

PUBLIKATIONEN UND VORTRÄGE

1. MONOGRAPHIEN

Weischenberg, Siegfried/Maja Malik/Armin Scholl (2006): Die Souffleure der Mediengesellschaft. Report über die Journalisten in Deutschland. Konstanz.

Malik, Maja (2004): Journalismusjournalismus. Funktion, Strukturen und Strategien der journalistischen Selbstthematization. Wiesbaden.

2. AUFSÄTZE IN FACHZEITSCHRIFTEN UND FACHBÜCHERN

Weischenberg, Siegfried/Maja Malik/Armin Scholl (im Druck): Journalism in Germany. In: Weaver, David/Lars Willnat (Eds.): The Global Journalist in the 21st Century. Bloomington.

Malik, Maja (2011): Repräsentativität als Herausforderung für Journalistenbefragungen in Deutschland. In: Jandura, Olaf/Thorsten Quandt/Jens Vogelgesang (Hrsg.): Methoden der Journalismusforschung. Wiesbaden: 259-275.

Malik, Maja/Volker Gehrau (2011): Stabilität und Dynamik im Journalismus. Zum Gewinn von Kohortenanalysen für die Journalismusforschung. In: Jandura, Olaf/Thorsten Quandt/Jens Vogelgesang (Hrsg.): Methoden der Journalismusforschung. Wiesbaden: 335-350.

Weischenberg, Siegfried/Maja Malik/Armin Scholl (2011): Structural Shift and Functional Stability. German Journalism in the „Berlin Republic“. In: Hutchison, David/Hugh O'Donnell (Eds.): Centres and Peripheries. Metropolitan and Non-Metropolitan Journalism in the Twenty-First Century. Newcastle upon Tyne: 201-214.

Malik, Maja/Armin Scholl (2009): Eine besondere Spezies. Strukturen und Merkmale des Internetjournalismus. In: Neuberger, Christoph/Christian Nuernbergk/Melanie Rischke (Hrsg.): Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung. Wiesbaden: 169-196.

Weischenberg, Siegfried/Maja Malik (2008): Journalism Research in Germany. In: Löffelholz, Martin/David Weaver (Eds.): Global Journalism Research. Theories, Methods, Findings, Future. Malden/Oxford/Carlton: 158-171.

Malik, Maja (2008): Selbstverliebte Fremdbeobachter. Zum Dilemma der journalistischen Selbstbezüglichkeit. In: Pörksen, Bernhard/Wiebke Loosen/Armin Scholl (Hrsg.): Paradoxien des Journalismus. Festschrift für Siegfried Weischenberg. Konstanz: 429-446.

Weischenberg, Siegfried/Maja Malik/Armin Scholl (2006): Journalismus in Deutschland 2005. Zentrale Befunde der aktuellen Repräsentativbefragung deutscher Journalisten. In: Media Perspektiven 7: 346-361.

Malik, Maja/Siegfried Weischenberg (2005): Journalismus und Wissenschaft. Gemeinsame Sinnhorizonte trotz funktionaler Autonomie? In: Soziale Systeme 1: 151-165.

Malik, Maja (2005): Heterogenität und Repräsentativität. Zur Konzeption von Grundgesamtheit und Stichprobe der Studie „Journalismus in Deutschland II“. In: Gehrau, Volker/Benjamin Fretwurst/Birgit Krause/Gregor Daschmann (Hrsg.): Auswahlverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Köln: 183-202.

Malik, Maja (2005): Medienjournalismus. In: Kleinsteuber, Hans/Bernhard Pörksen/Siegfried Weischenberg (Hrsg.): Handbuch Medien und Journalismus. Konstanz: 234-236.

Malik, Maja (2005): Stars, Skandale, Sensationen – und immer an den Leser denken. Entscheidungskriterien und Thematisierungsstrategien des Medienjournalismus. In: Beuthner, Michael/Stephan A. Weichert (Hrsg.): Die Selbstbeobachtungsfalle. Grenzen und Grenzgänge des Medienjournalismus. Wiesbaden: 45-62.

Meckel, Miriam/Maja Malik (2003): Tue Gutes und zeige es im Fernsehen! Entwicklungen der Medienkommunikation als Grundlage zukünftiger PR-Arbeit. In: Pröhl, Marga/Claudia Olk/Henrik Riedel (Hrsg.): Kommunikationswege in der öffentlichen Verwaltung. Gütersloh: 96-107.

Malik, Maja (2002): Selbstthematization des Journalismus. Eine journalistische und theoretische Grenzerfahrung. In: Scholl, Armin (Hrsg.): Systemtheorie und Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft. Konstanz: 111-128.

3. WISSENSCHAFTLICHE VORTRÄGE (PEER REVIEW*)

Malik, Maja/Amy Schmitz-Weiss (2010): „Defining and Analyzing Journalism under Terms of Hybridity.“ Angenommener Vortrag für die IAMCR Conference 2010 vom 18.-22. Juli 2010 in Braga (Portugal).*

Malik, Maja/Armin Scholl (2009): „Defining Journalism and Measuring Journalistic Change.“ Vortrag auf der 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) am 22. Mai 2009 in Chicago (USA).*

Malik, Maja (2009): „Journalistic Media Organizations in Transformation.“ Vortrag auf der 59th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) am 22. Mai 2009 in Chicago (USA).*

Gehrau, Volker/Maja Malik (2009): „Wandelt sich der Journalismus, ohne dass sich die Journalisten ändern? Zum Gewinn von Kohortenanalysen für die Journalismusforschung.“ Vortrag auf der Jahrestagung „Methoden der Journalismusforschung“ der DGPK-Fachgruppen „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“ und „Journalistik und Journalismusforschung“ am 7. Februar 2009 in Berlin.*

Malik, Maja/Armin Scholl (2006): „Ausbildungsstand im Journalismus. Ergebnisse der Studie Journalismus in Deutschland“. Vortrag auf der Jahrestagung „Journalistenausbildung im Umbruch“ der DGPK-Fachgruppe „Journalistik und Journalismusforschung“ am 19./20. Oktober 2006 in Münster.

Malik, Maja (2006): „The Times They Are A-Changing. Entgrenzungen des Journalismus und ihre theoretischen und empirischen Konsequenzen für eine diachron vergleichende Journalismusforschung.“ Vortrag auf der Fachgruppentagung der DGPK-Fachgruppe „Journalistik und Journalismusforschung“ am 17. Januar 2006 in Münster.*

Malik, Maja/Siegfried Weischenberg (2004): „Journalism Research as Decision Making. The Paradigm of the ‘Journalism in Germany’-Study.“ Vortrag auf der internationalen Tagung „Journalism Research in an Era of Globalization“ der DGPK-Fachgruppe „Journalistik und Journalismusforschung“ am 3. Juli 2004 in Erfurt.

Malik, Maja (2004): „Heterogenität und Repräsentativität. Grundgesamtheit und Stichprobe einer repräsentativen Journalismus-Studie.“ Vortrag auf der Fachgruppentagung der DGPK-Fachgruppe „Methoden der empirischen Kommunikationsforschung“ am 1. Oktober 2004 in Berlin.*

Malik, Maja (2003): „Zwischen Funktion und Eigensinn. Die Strategien und Konzepte der journalistischen Berichterstattung über Journalismus.“ Vortrag auf der DGPK-Jahrestagung am 2. Mai 2003 in Hannover.*

4. FORSCHUNGSBERICHTE

Malik, Maja (2010): Zum Umgang der Medien mit Armut und sozialer Ausgrenzung. Abschlussbericht an das Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS). http://www.mit-neuem-mut.de/portal/generator/13846/property=data/2010__05__04__medienstudie.pdf

Weischenberg, Siegfried/Maja Malik/Armin Scholl (2007): Journalismus in Deutschland II. Abschlussbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG).

5. SONSTIGE SCHRIFTEN UND VORTRÄGE:

Rezensionen, berufspraktische Publikationen, Vermittlung an die Öffentlichkeit

Malik, Maja (2011): Zwischen Handwerk und Reflexion. Vor- und Nachteile hochschuldidaktischer Qualifikationsmaßnahmen. In: Aviso 52: 6 f.

Weischenberg, Siegfried/Maja Malik/Armin Scholl (2011): Das Selbstbild der Journalisten in Deutschland. In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): Massenmedien. Informationen zur politischen Bildung. Bonn: 41-43.

Malik, Maja (2010): Armut in den Medien. In: Aus Politik und Zeitgeschichte 51-52: 40-45.

Malik, Maja (2010): „Zum Umgang der Medien mit Armut und sozialer Ausgrenzung.“ Vortrag auf der Auftaktveranstaltung zum Europäischen Jahr gegen Armut und soziale Ausgrenzung am 25. Februar 2010 in Berlin.

Malik, Maja (2009): Rezension von Stephan Weichert/Christian Zabel: Die Alpha-Journalisten 2.o. In: r:k:m (<http://www.rkm-journal.de/archives/463>)

Malik, Maja (2009): Interview mit SWR 1 (Der Abend) zum Thema „Boulevardisierung der Medien“ (28.4.2009)

Malik, Maja (2009): Rezension von Klaus Kamps: Politisches Kommunikationsmanagement. Grundlagen und Professionalisierung moderner Politikvermittlung. In: PR-Guide (www.pr-guide.de/literatur)

Malik, Maja (2008): Interview mit NDR (Zapp) zum Thema „Leserreporter“ (3.12.2008)

Malik, Maja (2007): Interview mit Tina Groll zum Thema „Frauen im Journalismus“. In: Medium Magazin 9: 12-15.

Weischenberg, Siegfried/Maja Malik/Armin Scholl (2007): „Die Souffleure der Mediengesellschaft und die Konsequenzen für die journalistische Praxis.“ Vortrag und Podiumsdiskussion auf der Jahrestagung des „Netzwerk Recherche“ am 16. Juni 2007 in Hamburg.

Malik, Maja (2007): „Zur Beziehung von Pressestellen und Redaktionen. Aktuelle Befunde aus der Studie Journalismus in Deutschland“. Vortrag und Podiumsdiskussion im Rahmen des Workshops „Individualisierte Medienkommunikation“ des Journalistenzentrums Wirtschaft und Verwaltung am 11. Mai 2007 in Duisburg.

Malik, Maja (2007): „Die Souffleure der Mediengesellschaft – Journalisten in Deutschland“. Vortrag auf der Jahrestagung der Gesellschaft Katholischer Publizisten am 2. März 2007 in Bamberg.

Malik, Maja (2007): Unter Generalverdacht. Medienjournalismus in der Forschung. In: Neue Gegenwart 50. <http://www.neuegegenwart.de/ausgabe50/generalverdacht.htm> (4.1.2007)

Malik, Maja (2006): Interview mit „The Economist“ zum Thema „Still a man’s world“ (11.12.2006)

Malik, Maja (2006): Gebildet und ohne Nachwuchs. In: Journalist 8: 18-19.

Weischenberg, Siegfried/Maja Malik (2006): Journalistenstudie. Erhebungen zur Berufsstatistik und zu journalistischen Arbeitsfeldern. In: Journalist 8: 10-19.

Malik, Maja (2006): Rezension von Gerd Hallenberger/Jörg-Uwe Nieland (Hrsg.): Neue Kritik der Medienkritik. Werkanalyse, Nutzerservice, Sales Promotion oder Kulturkritik? In: Publizistik 2: 257.

Malik, Maja (2006): „Journalisten in Deutschland: Berufssituation, Ausbildungsstand und Perspektiven.“ Keynote auf den Bayerischen JugendMedienTagen am 21. Oktober 2006 in München.

Malik, Maja (2006): „Onlinejournalisten – eine besondere Spezies?“ Vortrag am Journalisten-Kolleg der Freien Universität Berlin am 13. Oktober 2006 in Berlin.

Malik, Maja (2006): „Was ist mit den deutschen Journalisten los?“ Vortrag und Podiumsdiskussion auf der Frankfurter Buchmesse am 6. Oktober 2006 in Frankfurt.

Malik, Maja (2005): Rezension von Jan Lublinski: Wissenschaftsjournalismus im Hörfunk. Redaktionsorganisation und Thematisierungsprozesse. In: M & K 2-3: 414 f.

Malik, Maja/Siegfried Weischenberg (2004): „Journalismus in Deutschland.“ Vortrag am Zentrum für Medienkommunikation der Universität Hamburg am 27. Oktober 2004 in Hamburg.

Stand: 15 September 2011