

Überschriften finden - *Didaktische Hinweise*

Das Finden von Überschriften ist ein Bestandteil der 6-Schritt-Lesemethode (siehe gleichnamige Methode). Mit dieser Übung sollen die Schüler/innen lernen, Textpassagen in ihrem wesentlichen Inhalt knapp und prägnant zusammenzufassen. Diese Fähigkeit ist wesentlich für das Verstehen schwieriger und längerer Texte und kann nicht oft genug geübt werden.

Mit dieser Methode ist den Schüler/innen ein weiterer Baustein zur Förderung des Textverständnisses an die Hand gegeben.

Lösungen:

1. Lange Öffnungszeiten lohnen nicht (Arbeitgeber mit kleinem Geschäft und wenig Angestellten)
2. Zeit besser einteilen (Arbeitnehmer in größerem Kaufhaus)
3. Mehr Umsatz (Arbeitgeber eines größeren Kaufhauses)
4. Innenstadt ist belebter (Arbeitgeber eines Gastronomiebetriebs)
5. Ruhiger einkaufen (Arbeitnehmer)

Literatur:

KLIPPERT 1999 Heinz Klippert, Methodentraining. Übungsbausteine für den Unterricht, Beltz Verlag, Weinheim und Basel, 1999, S. 96 - 102.

Überschriften finden - *Einsatzmöglichkeiten*

Diese Methode lässt sich in jeder Stelle des Unterrichts einsetzen, in der Texte erarbeitet werden. Obwohl sie auf den ersten Blick einfach erscheint, ist sie durchaus auch in der Sek. II praktikabel, um ein besseres Textverständnis zu erreichen. Wiederum soll das vorliegende Arbeitsblatt als Beispiel dienen, bei eigenen Texten in gleicher Weise zu verfahren.

Sicherheit im Umgang mit diesen einfachen Methoden ist eine gute Voraussetzung, dass Jugendliche den Umgang mit Texten beherrschen (lernen) und die Lösung komplexerer Aufgaben übernehmen können.

Überschriften finden - Arbeitsblatt

Um längere Texte besser zu untergliedern, kann man Textabschnitten Überschriften zuordnen. Die Überschriften fassen in wenigen Worten zusammen, was eigentlich Inhalt des Textes ist, und zeigen wie er aufgebaut ist. Der Text wird somit "griffiger", man kann besser mit ihm umgehen.

Verschiedene Meinungen über das neue Ladenschlussgesetz

"Für mich bedeuten die neuen Ladenschlusszeiten nur Mehrarbeit; die Zahl meiner Kunden wird dadurch nicht größer; der Umsatz lässt sich so nicht steigern. Zusätzliche Arbeitskräfte kann ich nicht einstellen. Andererseits bin ich gezwungen, die neuen Öffnungszeiten einzuhalten, weil sonst viele meiner Kunden zu den großen Kaufhäusern abwandern; die haben mehr Personal und können deshalb in zwei oder drei Schichten arbeiten. Von den Ladenschlusszeiten profitieren daher vor allem die Filialbetriebe und die Selbstbedienungsläden."

"Der Schichtbetrieb in unserem Kaufhaus ermöglicht mir eine freiere Verfügung über meine Zeit; im Gegensatz zu früher kann ich jetzt auch einmal morgens ausschlafen und dafür abends arbeiten. Außerdem kann ich an mehreren Tagen selbst in Ruhe einkaufen, weil ich manchmal morgens oder am Spätnachmittag frei habe und die Geschäfte länger offen sind."

"Wenn unser Unternehmen länger geöffnet ist, entzerrt sich der Andrang. Wir können die Kunden jetzt besser beraten und so den Umsatz steigern. Neue Vollzeitkräfte haben wir nicht eingestellt; wir haben vielmehr unser Personal um einige ‚Geringverdienende‘ aufgestockt, für die wir keine Sozialabgaben zahlen müssen."

"Die längeren Öffnungszeiten der Läden und Kaufhäuser ziehen mehr Menschen in die Stadt; davon habe auch ich einen Vorteil, weil viele sich nach dem Shopping bei mir zu einem Glas Wein oder Bier niederlassen. Die Innenstadt ist jetzt - im Gegensatz zu früher - viel belebter am Abend."

"Wenn ich aus dem Betrieb komme, muss ich jetzt nicht mehr wie früher in kurzer Zeit von Geschäft zu Geschäft rennen, um das Nötige einzukaufen, ehe um 18.30 Uhr die Läden schließen. Ich kann jetzt auch in Ruhe nach Sonderangeboten Ausschau halten. Für mich ist es also sehr günstig, dass überall bis 20.00 Uhr geöffnet ist."

„Das Ladenschlussgesetz im Spiegel der Interessenten“ aus: „Was ist Politik?“ BZ fPB (1998), S.35.

Arbeitsauftrag:

1. Formuliere zu den einzelnen Abschnitten jeweils eine passende Überschrift, die die Hauptaussage möglichst genau wiedergibt.
2. Füge jeweils in einer Klammer hinzu, aus welcher Perspektive gesprochen wird, das heißt, wessen Meinung wiedergegeben wird.
3. Bei Problemen kannst du aus den folgenden Satzteilen die passenden Überschriften herausfinden und über die Texte schreiben.

Satzteile:

Lange Öffnungszeiten/ kann meine Zeit/ mehr Umsatz/ lohnen nicht/
besser einteilen/ und Kundenberatung/ Innenstadt/ kann jetzt/ ist belebter/
ruhiger einkaufen